

A Sitges, une ville bordant la mer Méditerranée, non loin de Barcelone, en Espagne, rencontre un certain problème de pollution sur certaines de ces plages. Les déchets rejetés par la mer atterrissent sur la plage au sud de la ville.

Nous savons déjà qu'il existe une organisation qui nettoie ses plages régulièrement, enfin, une fois par semaine, tous les dimanches. Ce sont des bénévoles qui viennent généreusement nettoyer.



Mais au fur des années, le niveau de déchets ne cesse d'augmenter. Nous n'en sommes plus à la prise de conscience mais à la résolution du problème.

Nous nous sommes aussi penchés sur une autre association de nom "Pure Clean Earth Sitges". Présente sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter.

Leur but? Et bien c'est de ramasser les déchets sur les plages de Sitges, et ensuite les déverser pour regarder la quantité. Souvent, une sensibilisation est faite pour montrer à la population à quel point la quantité de déchets est grande.

Ils rationnent aussi tout ça et font parvenir les informations grâce aux plateformes de communications ou de publications pour leur communauté (comme sur Facebook par exemple), pour vous donner une idée voici une publication:

“Chaque week-end, nous collectons 50 à 100 kg de déchets, mais l'importance est en train d'être constatée lors du nettoyage! La prise de conscience et l'engagement que nous entretenons avec le public sont inestimables et créent de nombreux changements!”

Ainsi, grâce à leur communication et leurs coups de pub, ils permettent à des personnes de se joindre à eux, de plus, c'est une association à but non lucratif, c'est à dire qu'elle ne tire pas d'avantages des dons faits par leur communauté.

D'ailleurs bon à savoir, cette organisation est aussi assez importante à Barcelone où de nombreuses actions y sont menées! A Sitges, ce n'est pas encore ça, mais nous avons espoir!

Mais comment réduire le nombre de déchets si le problème ne s'arrête pas?

Et bien après avoir fait des sondages, et 95% des personnes vivant autour de la ville ne s'avaient pas que cette organisation existait. Ce qui pose problème d'un côté car cela veut dire que la population ne doit pas prendre conscience du chiffre de déchets... Ceci souligne le fait que l'association doit grandir encore plus pour influencer d'autant plus!

Nous avons pensé qu'une des solutions serait de partager le logo accompagné d'un lien menant vers le site de l'association, pour

permettre à celle ci de se développer plus facilement, et inciter un maximum de personnes à participer au nettoyage de Sitges. Pour ceci, notre influence, petite ou grande, sur les réseaux nous sera utile.

Nous espérons permettre à l'association de remplir ses objectifs, dans ce cas, pouvoir nettoyer la ville entièrement chaque semaine. Actuellement nous avons compté environ 170 personnes dans le groupe, nous espérons que le chiffre augmente un maximum possible.